

УДК 665.5; 646.7

DOI 10.24412/2312-2935-2025-1-33-43

## КОНТЕНТ АНАЛИЗ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ КРЕМОВ ДЛЯ ЛИЦА

*К.А. Екимова, О.А. Мельникова*

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Екатеринбург*

**Введение.** Кремы для лица являются очень востребованными продуктами на косметическом рынке как в мире, так и в нашей стране. Это объясняется тем, что множество людей особенно заботятся о своей внешности, а кремы - идеальный способ поддерживать и улучшать состояние кожи. Их простота нанесения и наличие эффективных компонентов существенно облегчают процесс производства, а также придают коже увлажнение, защиту от агрессивных внешних факторов, усиленную очистку, улучшение тона лица, подтягивание и тонизацию.

**Цель.** Основная цель данного исследования заключается в проведении контент-анализа рынка косметических товаров, а именно, сегмент кремов для лица, с целью выявления перспективной ниши, которая в будущем может послужить основой для создания новой линейки косметических продуктов.

**Материалы и методы.** Материалами и методами для исследования являлись данные Единого реестра свидетельств о государственной регистрации в период 01.01.23 – 01.01.24 гг.

**Результаты.** В реестре государственной регистрации парафармацевтической продукции было зарегистрировано 70 позиций. Из них 7 (5%) предназначены для осветления кожи, 23 (17%) – средства для ухода за кожей, 33 (24%) – средства для ухода за кожей детей, 59 (44%) – солнцезащитные средства. В реестре также присутствуют 13 (10%) косметическое средство, произведенное с использованием наноматериалов, такие средства более эффективно проникают в кожу. Различные страны выпускают эту продукцию: Венгрия, Германия, Ирландия, Сербия, Италия, Китай, Республика Корея, Польша, Россия, Турция, Франция, Швейцария. Основные страны-получатели свидетельств о государственной регистрации - Россия (59 наименований) и Беларусь (11 наименований). Вся информация о кремах указана на этикетках согласно техническому регламенту Таможенного союза.

**Обсуждения.** Нами были проанализированы рецептуры кремов для лица разных производителей и выявлены основные тенденции в подборе качественного состава. Активные компоненты составляют основу кремов за счет которых достигается необходимый эффект, заявленный производителем (увлажнение, защита от УФ излучения, отбеливание кожи, повышение тонуса и т.д.). Вспомогательные вещества создают текстуру косметического средства и однородную консистенцию, придают приятный запах продукту, обеспечивают стабильность при длительном хранении в различных условиях.

**Выводы.** Россия, наравне с другими странами-производителями, не отстает в производстве кремов для лица, именно поэтому исходя из анализа нами разработана рецептура крема для лица, состоящего из современных активных и вспомогательных компонентов.

**Ключевые слова:** крем для лица, парафармацевтика, косметическая продукция, активные вещества, вспомогательные вещества.

## CONTENT ANALYSIS OF THE MARKET OF COSMETIC PRODUCTS OF FACE CREAMS

*K.A. Ekimova, O.A. Melnikova*

*Ural State Medical University, Yekaterinburg*

**Introduction.** Face creams are very popular products in the cosmetic market both in the world and in our country. This is because many people take special care of their appearance, and creams are an ideal way to maintain and improve skin condition. Their ease of application and the presence of effective components significantly facilitate the production process, as well as give the skin hydration, protection from aggressive external factors, enhanced cleansing, improved facial tone, tightening and toning.

**Goal.** The main purpose of this study is to conduct a content analysis of the market of cosmetic products, namely, the segment of face creams, in order to identify a promising niche that in the future can serve as the basis for creating a new line of cosmetic products.

**Materials and methods.** The materials and methods for the study were data from the Unified Register of Certificates of State Registration in the period 01.01.23 – 01.01.24.

**Results.** 70 items were registered in the register of state registration of parapharmaceutical products. Of these, 7 (5%) are intended for skin lightening, 23 (17%) – skin care products, 33 (24%) – skin care products for children, 59 (44%) - sunscreens. 13 (10%) are also present in the registry a cosmetic product made using nanomaterials, such products penetrate the skin more effectively. Various countries produce these products: Hungary, Germany, Ireland, Serbia, Italy, China, Republic of Korea, Poland, Russia, Turkey, France, Switzerland. The main recipient countries of state registration certificates are Russia (59 items) and Belarus (11 items). All information about creams is indicated on the labels in accordance with the technical regulations of the Customs Union.

**Discussions.** We have analyzed the formulations of face creams from different manufacturers and identified the main trends in the selection of high-quality composition. The active ingredients form the basis of creams due to which the necessary effect is achieved, declared by the manufacturer (moisturizing, UV protection, skin whitening, tone enhancement, etc.). The excipients create the texture of the cosmetic product and a homogeneous consistency, give a pleasant smell to the product, ensure stability during long-term storage in various conditions.

**Conclusions.** Russia, along with other manufacturing countries, does not lag behind in the production of face creams, which is why, based on the analysis, we have developed a formulation of a face cream consisting of modern active and auxiliary components.

**Keywords:** face cream, parapharmaceuticals, cosmetic products, active substances, auxiliary substances

**Введение.** Косметические кремы представляют собой комплексные эмульсионные системы, состоящие из двух несмешивающихся фаз. В зависимости от конкретного продукта, крем может содержать один из двух типов эмульсий: вода – масло или масло – вода. Важным компонентом в составе каждого крема является эмульгатор. Различия в косметических лечебных кремах обусловлены их назначением, составом основы и текстурой, а также способом изготовления - промышленным или аптечным. Процесс промышленного производства определяется аппаратурной схемой и используемыми материалами для создания

мазевой основы. Кремы для лица пользуются большим спросом на косметическом рынке, как на международном, так и на отечественном. Это связано с тем, что значительная часть населения особенно заботится о своей внешности, такие средства, как крема, очень легко наносить, компоненты, входящие в их состав, облегчают производство этих продуктов и, что немаловажно, они имеют широкий спектр применения (очищение, увлажнение, защита кожи от агрессивных внешних факторов, улучшение цвета лица, подтягивание и тонизирование) [1].

**Цель.** На сегодняшний день выбор товаров в категории парафармацевтики представлен широким спектром продукции, особенно популярными являются зарубежные бренды. Поэтому разработка новых косметических продуктов отечественного производства с улучшенными характеристиками вызывает значительный интерес. Одной из возможных ниш, которая может быть выявлена при проведении исследования, является разработка кремов для лица с усиленным увлажняющим действием. С учетом климатических особенностей нашей страны, многие потребители испытывают проблемы с сухостью кожи, особенно в зимний период. Поэтому создание средств, способных поддерживать оптимальный уровень увлажненности кожи и препятствовать ее обезвоживанию, является перспективным направлением развития. Основной целью настоящего исследования является проведение контент-анализа рынка косметических товаров в сегменте кремов для лица с целью выявления перспективной ниши, которая в будущем может послужить основой для создания новой линейки косметических продуктов.

**Материалы и методы.** В основу исследования легли данные из документа "Единая нормативно-справочная информация Евразийского экономического союза". В частности, "Единый реестр свидетельств о государственной регистрации" (код 1995) в котором был использован фильтр, позволяющий сузить широту реестра до кремов для лица, и выбран период 01.01.23 по 01.01.24 гг. [2].

**Результаты.** Исходя из реестра кремы для лица можно классифицировать по назначению на увлажняющие, питательные, омолаживающие, защитные и т.д. Увлажняющие кремы удерживают влагу, питательные — насыщают кожу витаминами, омолаживающие — уменьшают морщины и улучшают упругость, а защитные — защищают от солнца и загрязнений. Кремы также различаются по типу кожи: для сухой, жирной, комбинированной и чувствительной, а также по возрасту, с учетом потребностей в увлажнении, питании и защите. Кремы для лица содержат широкий спектр ингредиентов, которые могут быть как полезными, так и вредными для кожи. Полезные компоненты включают гиалуроновую кислоту, коллаген, витамины и экстракты растений, которые увлажняют, питают и защищают

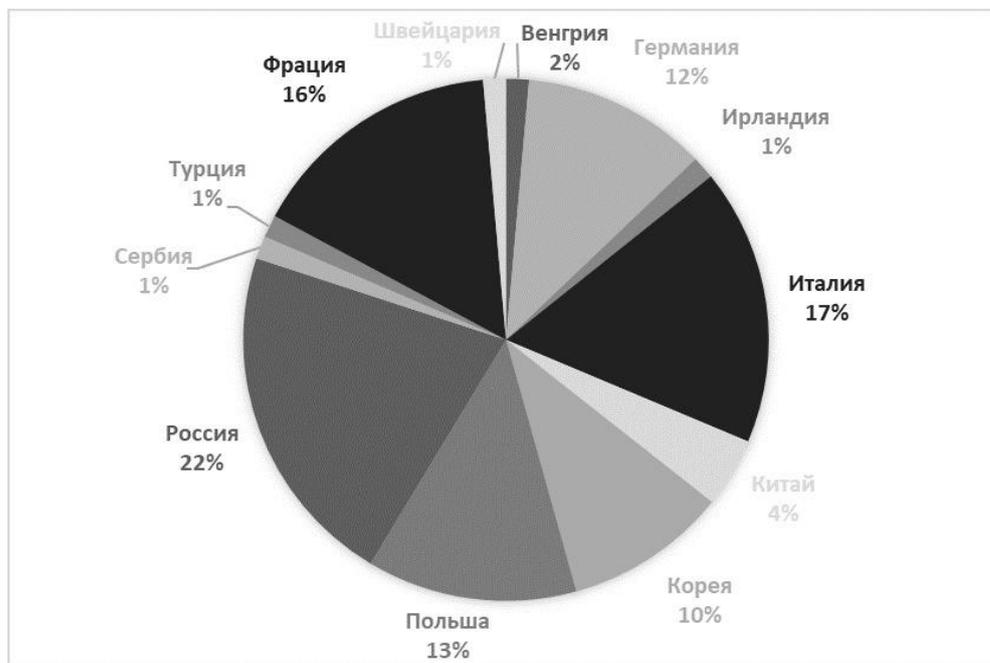
кожу. Вредные ингредиенты, такие как парабены, сульфаты и искусственные ароматизаторы, могут вызывать аллергические реакции и повреждения кожи. Важно выбирать кремы с безопасными и эффективными компонентами, соответствующими типу кожи. В период, указанный в реестре свидетельств о государственной регистрации на рынке парафармацевтической продукции, было зарегистрировано 70 позиций. В этой выборке (Рисунок 1) 7 позиций (5%) относятся к средствам для осветления (отбеливания) кожи, 23 позиции (17%) - к парфюмерно – косметическим средствам для ухода за кожей лица, 33 позиции (24%) - к средствам для ухода за кожей детей разных возрастов, 59 позиций (44%) - к солнцезащитным средствам для лица взрослых и детей. В реестре также значительное количество косметических средств, произведенных с использованием частиц серебра и всего их зарегистрировано 13 (10%) таких наименований. Это объясняется повышенным интересом потребителей к этому сегменту, так как такие средства имеют более глубокое проникновение в кожу.



**Рисунок 1.** Области применения кремов для лица

Также указанная продукция была произведена разными странами-изготовителями. Венгрия произвела 1 позицию, Германия - 8 позиций, Ирландия - 1 позицию, Сербия - 1 позиция, Италия - 12 позиций, Китай - 3 позиции, Республика Корея - 7 позиций, Польша - 9 позиций, Россия - 15 позиций, Турция - 1 позиция, Франция - 11 позиций, Швейцария - 1 позиция. Всего было 2 страны, которые получили свидетельство о государственной регистрации: Россия - 59 наименований и Беларусь - 11 наименований. В современных

условиях нашей страны важность импортозамещения несомненно нарастает, и способность производить отечественную косметику становится ключевым фактором России. На рисунке ниже представлена статистика, где Россия занимает лидирующие позиции среди стран-производителей кремов для лица (Рисунок 2).



**Рисунок 2.** Страны – изготовители кремов для лица

Все крема в данном реестре имеют указанные условия хранения в соответствии с ГОСТ 31460-2012 "Кремы косметические. Общие технические условия" или с декларацией качества и ингредиентным составом [3]. ГОСТ 31460-2012 "Кремы косметические. Общие технические условия". К основным условиям хранения относятся:

- Для долгосрочного хранения кремов следует выбирать помещения с закрытыми окнами, защищенные от солнечного света, при комнатной температуре в пределах от 5 до 25 градусов Цельсия и с относительной влажностью воздуха до 75%.
- Приемлемо кратковременное (не более двух недель) хранение кремов при более низкой температуре от 2 до 5 градусов Цельсия.
- Кремы, упакованные в металлические тубы, можно хранить при более широких температурах от минус 20 до плюс 25 градусов Цельсия.
- Не рекомендуется совместное хранение кремов с веществами, обладающими интенсивным ароматом.

Вся необходимая информация наносится на этикетку продукции в соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции". На этикетке косметические средства должны содержать следующую информацию:

- Название косметического или парфюмерного изделия, а также его бренд (если таковой имеется);
- Целевое назначение продукта, если оно не следует из наименования продукта;
- Для косметики, предназначенной для использования детьми, необходимо наличие соответствующей информации в её маркировке;
- Данные о производителе, включая его юридический адрес (адрес, страна проживания);
- Происхождение продукта, то есть страна, в которой произведена косметика (при условии, что страна производства не совпадает с адресом производителя);
- Информация о компании, уполномоченной производителем на принятие обращений от покупателей (это может быть представитель или импортер), когда производитель не принимает претензии на территории страны-члена ТС;
- Нормативное количество изделия в упаковке, которое может измеряться в объеме, массе или количестве единиц;
- Информация о сроке годности может быть представлена различными способами: "Годен до...", "Использовать до...", "Дата изготовления..." и "Срок годности..." (в месяцах или годах), "Дата изготовления..." и "Годен до...", "Дата изготовления..." и "Использовать до...", или "Срок годности..." (в месяцах или годах) "с даты изготовления, указанной на упаковке". Вместо "Дата изготовления..." в маркировке можно использовать "Изготовлено...";
- Определите условия хранения, если эти условия отличаются от стандартных;
- В случае необходимости, указываются особые меры предосторожности при использовании продукции, включая информацию о предупреждениях;
- Номер партии или уникальный код, которые помогут идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
- Методы использования парфюмерно-косметической продукции, так как отсутствие такой информации может привести к некорректному применению со стороны потребителя;
- Перечисление компонентов, входящих в состав [4].

Косметические кремы должны отвечать установленным стандартам и нормам по органолептическим и физико-химическим характеристикам. Спецификация каждого продукта должна содержать информацию о соответствующих показателях (Таблица 1).

**Таблица 1**

Органолептические и физико-химические характеристики косметических кремов

Наименование показателя	Характеристики и норма		
	Эмульсионные кремы	Кремы – гели	Жировые кремы
<i>Внешний вид</i>	Однородная масса, не содержащая посторонних примесей		
<i>Цвет</i>	Свойственный цвету данного крема		
<i>Запах</i>	Свойственный запаху данного крема		
<i>Массовая доля воды и летучих вещества, %</i>	5,0 – 98,0	5,0 – 98,0	-
<i>Водородный показатель рН</i>	5,0 – 9,0	5,0 – 9,0	5,0 – 9,0
<i>Температура каплепадения °С</i>	-	-	39 – 55
<i>Коллоидная стабильность</i>	Стабилен		-
<i>Термостабильность</i>	Стабилен		-

**Обсуждения.** Нами были проанализированы различные составы кремов для лица и определены какие компоненты могут входить в рецептуру продукта для достижения обещанного эффекта для потребителя (Рисунок 3).

Активные компоненты составляют ту самую основу кремов, ведь именно за счет них достигается необходимый эффект, заявленный производителем (увлажнение, защита от УФ излучения, отбеливание кожи, повышение тонуса и т.д.).

В качестве активных действующих веществ могут быть: антиоксиданты защищают кожу от свободных радикалов (убихинон, тиоктовая кислота, витамины Е и С, биофлавоноиды); витамины выполняют множество различных функций на кожу (ретинол, тиамин, ниацинамид, биотин, фолиевая кислота, рибофлавин); растительные экстракты (экстракты женьшеня, экстракт готу колы, экстракт арники горной); фруктовые кислоты понижают уровень рН в роговом слое, что влияет на работу ферментов (молочная, лимонная, яблочная, гликолевая кислоты); белки, пептиды и аминокислоты регулируют различные внутри- и внеклеточные процессы (матриксил, кинетин, супероксиддисмутаза); наночастицы проникают к клеткам – мишеням, легко минуя защитный слой кожи (диоксид титана, оксид цинка, наночастицы золота и серебра); УФ – фильтры обеспечивают защиту от широкого

спектра ультрафиолетовых лучей и предотвращают фотостарение (диоксид титана, оксид цинка, парааминобензоаты, салицилаты, циннаматы, бензофеноны) [5-7].



**Рисунок 3.** Основные компоненты косметических средств

Вспомогательные вещества создают необходимую текстуру косметического средства и однородную консистенцию, придают приятный запах продукту, обеспечивают стабильность при длительном хранении в различных условиях.

К ним относятся: эмоленты (средства для смягчения кожи), они предотвращают сухость кожи, смягчают, успокаивают и выступают в качестве защитного барьера (касторовое и миндальное масла, изопропилстеарат, гексилдеканол, изопропилмирикат); загустители добавляют для изменения консистенции (карбомер, ксантановая камедь, цетиловый спирт, церезин, парафин); растворители применяют для удобства нанесения, если композиция является слишком вязкой (пропиленгликоль, этилацетат, вода, изопропилмальмитат); консерванты предупреждают порчу косметической продукции (парабены, феноксиэтанол, натрия ЭДТА, бензоат натрия); отдушки делают продукт эстетически более привлекательным для потребителя и скрывают естественный запах некоторых ингредиентов, однако их использование должно регулироваться к применению только разрешенными веществами (линалоол, герниол, кумарин); эмульгаторы обеспечивают равномерное распределение активных веществ по коже, улучшая тем самым эффективность и впитываемость

(эмульсионный воск, моностеарат глицерина, глицерилстеарат, триэтаноламин); регулятор pH (молочная кислота, гидроксид натрия, фосфат калия) [8].

**Выводы.** Исходя из проведенного нами анализа на рынке кремов для лица особенно популярны парафармацевтические продукты для ухода за кожей, солнцезащитные средства и косметика для ухода за кожей детей разных возрастов, так же были выявлены активные и вспомогательные компоненты, которые могут входить в состав кремов для лица.

Исследование рынка показало, что Россия занимает лидирующие позиции среди стран-изготовителей косметики для лица, не уступая популярным зарубежным производителям.

### Список литературы

1. Ермакова В.П., Позняковский В.М
2. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений кремов для лица. Практический маркетинг. 2007;12 (1):22-26
2. 1995 Единый реестр свидетельств о государственной регистрации. [Электронный ресурс] Единая нормативно-справочная информация Евразийского экономического союза : [сайт]. — URL: <https://nsi.eaeunion.org/portal/1995?date=2024-02-25> (дата обращения: 13.03.2024).
3. ГОСТ 31460-2012. Кремы косметические. Общие технические условия : национальный стандарт. [Электронный ресурс] Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. : [сайт]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200096465> (дата обращения: 22.03.2024)
4. ТР ТС 009/2011. Технический регламент Таможенного союза. [Электронный ресурс] Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. : [сайт]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/902303206?ysclid=ly44bi8gag425992982> (дата обращения: 22.03.24)
5. Марголина А.А., Эрнандес Е.И. Новая косметология. Косметические средства: ингредиенты, рецептуры, применение. 2015;3 (1):61-91
6. Калининская А.А., Перцева И.В., Люцко В.В. Организационно-методическая работа как механизм управления в дерматовенерологии. Проблемы стандартизации в здравоохранении. 2017; 5-6: 20-26.
7. Баррет-Хилл Ф. Косметическая химия для косметологов и дерматологов. 2017;1 (1):40-58

8. Voskanyan Y., Shikina I., Kidalov F., Andreeva O., Makhovskaya T. Impact of Macro Factors on Effectiveness of Implementation of Medical Care Safety Management System. (2021) Impact of Macro Factors on Effectiveness of Implementation of Medical Care Safety Management System. In: Antipova T. (eds) Integrated Science in Digital Age 2020. ICIS 2020. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 136. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-49264-9\\_31](https://doi.org/10.1007/978-3-030-49264-9_31)

### References

1. Yerdakova V.P., Poznyakovsky V.M. Marketingovie issledovania potrebitrskih predpochtenii kremov dlya lica [Marketing research of consumer preferences of face creams. Practical marketing]. *Practicheskii marketing* [Practical marketing]. 2007;12 (1):22-26 (In Russian)

2. 1995 Unified register of state registration certificates. [Electronic resource] Unified normative and reference information of the Eurasian Economic Union: [website]. — URL: <https://nsi.eaeunion.org/portal/1995?date=2024-02-25> (access date: 03/13/2024).

3. GOST 31460-2012. Cosmetic creams. General technical conditions : national standard. [Electronic resource] Electronic fund of legal and regulatory and technical documents. : [website]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200096465> (access date: 03/22/2024)

4. TR CU 009/2011. Technical regulations of the Customs Union. [Electronic resource] Electronic fund of legal and regulatory and technical documents: [website]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/902303206?ysclid=ly44bi8gag425992982> (access date: 03/22/24)

5. Margolina A.A., Ernandes E.I. Novaya kosmetologia [NEW COSMETOLOGY]. *Kosmeticheskie sredstva: ingredienty, recepturi, primenenie* [Cosmetics: ingredients, formulations, application]. 2015;3 (1):61-91 (In Russian)

Kalininskaya A.A., Pertsevaya I.V., Lyutsko V.V. Organizacionno-metodicheskaya rabota kak mekhanizm upravleniya v dermatovenerologii. [Organizational and methodological work as a management mechanism in dermatovenerology]. *Problemy standartizacii v zdavoohranenii*. [Standardization problems in health care]. 2017; 5-6: 20-26. (In Russian)

7. Barrett-Hill F. Kosmeticheskaya himia dlya kosmetologov i dermatologov [Cosmetic chemistry for cosmetologists and dermatologists]. 2017;1 (1):40-58 (In Russian)

8. Voskanyan Y., Shikina I., Kidalov F., Andreeva O., Makhovskaya T. Impact of Macro Factors on Effectiveness of Implementation of Medical Care Safety Management System. (2021) Impact of Macro Factors on Effectiveness of Implementation of Medical Care Safety Management System. In: Antipova T. (eds) Integrated Science in Digital Age 2020. ICIS 2020. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 136. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-49264-9\\_31](https://doi.org/10.1007/978-3-030-49264-9_31)

**Финансирование.** Исследование не имело спонсорской поддержки.

**Конфликт интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Acknowledgments.** The study did not have sponsorship.

**Conflict of interests.** The authors declare no conflict of interest.

#### **Сведения об авторах**

**Екимова Ксения Анатольевна** – магистрант Промышленной фармации 2 курс ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, 620028, Россия, г. Екатеринбург, ул. Репина, 3, e-mail:kisele9100@mail.ru, ORCID 0009-0000-9271-9001; SPIN: 7758-7372

**Мельникова Ольга Александровна** – доктор фармацевтических наук, профессор, сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, 620028, Россия, г.Екатеринбург, ул. Репина, 3, e-mail:newfarmacia@mail.ru, ORCID 0000-0002-1317-3109; SPIN:1792-5901

#### **Information about the authors**

**Ekimova Ksenia Anatolyevna** – Master's student of Industrial Pharmacy, 2nd year, Ural State Medical University, 620028, Russia, Yekaterinburg, Repina str., 3, e-mail:kisele9100@mail.ru, ORCID 0009-0000-9271-9001; SPIN: 7758-7372

**Melnikova Olga Alexandrovna** – Doctor of Pharmaceutical Sciences, Professor, employee of the Ural State Medical University, 620028, Russia, Yekaterinburg, Repina str., 3, e-mail:newfarmacia@mail.ru, ORCID 0000-0002-1317-3109; SPIN:1792-5901

Статья получена: 08.11.2024 г.

Принята к публикации: 25.03.2025 г.